

# POLICY SOSTENIBILITÀ

## Interna nell'organizzazione di EVENTI

Viviamo in un mondo che richiede a gran voce un'attenzione crescente per l'**AMBIENTE**, per la **SOCIETÀ** e per le **RISORSE** che rendono la nostra vita possibile ogni giorno.

Anche il mondo dell'**ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**, che ci vede presenti e attori da quasi un trentennio, non può restare ai margini di una realtà che coinvolge tutte le persone e tutti i settori del lavoro e dell'economia.

È per questo che abbiamo redatto una **POLICY INTERNA** che indica una serie di **BEST PRACTICE** che vogliamo tenere sempre in considerazione e che sottoporremo ai nostri Clienti prima di affrontare l'organizzazione di un evento.

Lo spirito di questo "decalogo" intende superare la logica delle certificazioni e degli obblighi e vuole invece operare a livello di **CONDIVISIONE** e di complicità virtuosa fra la nostra agenzia e i nostri Clienti su un tema universale: la sostenibilità come strumento quotidiano per tutelare noi e il nostro pianeta.



# LINEE GUIDA PER UN EVENTO SOSTENIBILE

1.



Sviluppo di proposte che prevedano un'**OTTIMIZZAZIONE** delle **RISORSE** in ottica di sostenibilità e **SOLUZIONI CREATIVE DIVERSE**.

2.



Tutela del nostro **TERRITORIO** di appartenenza attraverso la selezione di **FORNITORI LOCALI** attenti e rispettosi di standard etici **ECOSOSTENIBILI**.

3.



Ricorso a **MATERIALI RICICLABILI** per gli **ALLESTIMENTI** e le **SCENOGRAFIE** che prevedano la possibilità di ri-utilizzo degli stessi.

4.



Rispetto della **RACCOLTA DIFFERENZIATA** e **LIMITAZIONE** delle **PLASTICHE MONOUSO** grazie all'utilizzo di materiali alternativi riciclabili nei servizi di catering, nei gadget e nel merchandising.

5.



Incentivazione all'utilizzo di **SUPPORTI DIGITALI** e non solo cartacei per comunicare e personalizzare gli eventi.

6.



Attenta selezione delle **LOCATION**, in modo da individuare spazi ben accessibili e che garantiscano buone prestazioni ambientali con un impatto minimo sul territorio, al fine di tutelare la biodiversità e un consumo di energia ridotto.

7.



Incentivazione ad una **MOBILITÀ CONDIVISA** e possibilmente **GREEN** per accedere alle location, in modo da ridurre gli spostamenti dei partecipanti.

8.



Valutazione attenta della possibilità di realizzare eventi **IBRIDI** che prevedano la **FRUIZIONE** degli stessi sia con presenza fisica che **DA REMOTO**, garantendo una partecipazione in completa sicurezza.

9.



Rispetto del **PRINCIPIO DI INCLUSIVITÀ** per l'accesso agli eventi, garantendo accessibilità fisica, alimentare e d'informazione.

10.



Attenzione alle attività di **COMUNICAZIONE** e all'obiettivo di promuovere presso un pubblico sempre più vasto (quello direttamente coinvolto negli eventi ma anche quello generico) le best practice attuate e i valori universali in termini di **SOSTENIBILITÀ**.