COMPANY PROFILE 2021

COMUNICARE È COSTRUIRE UN PROGETTO ATTORNO A UN'IDEA. E RACCONTARLO

Comunicare è costruire un progetto attorno a un'idea e raccontarlo. Communicating means building a project around an idea and then sharing it. Communiquer, c'est construire un projet autour d'une idée et le raconter. Kommunizieren bedeutet, um eine Idee herum ein Projekt zu entwickeln und dann darüber zu berichten. Comunicar es construir un proyecto alrededor de una idea, y contarlo. Comunicar é construir um projeto ao redor de uma ideia e torná-lo conhecido. Communiceren betekent een project rondom een idee bouwen en het verhaal ervan vertellen. **Коммуникация – это создание проекта вокруг идеи. И рассказ о нем.** التواصل هو بناء مشروع حول فكرة. من ثم سرداه

एक विचार के साथ परियोजन तैयार करने को और उसे दुसरो तक पंहुचाने को संवाद कहते है।

传媒是围绕一个想法构建一个项目，并讲述它。

Comunicare è costruire un progetto attorno a un'idea e raccontarlo. Communicating means building a project around an idea and then sharing it. Communiquer, c'est construire un projet autour d'une idée et le raconter.

ELLISSE
COMMUNICATION STRATEGIES
since 1993

ELLISSE

Il **nostro logo** è un'**ELLISSE** ed è proprio da qui che inizia la nostra storia.
Siamo una **forma geometrica complessa, centro di simmetria** nel quale si incrociano assi di diversa lunghezza e **prospettive differenti.**

AMICIZIA

Siamo nati dall'**amicizia di quattro soci** che grazie ad un costante **dialogo** hanno saputo tenere sempre un occhio proiettato verso il **futuro**.

QUESTI SIAMO NOI

MIX

Consideriamo questo **mix di qualità diverse** come un'occasione per offrire al cliente un ventaglio complesso di **opportunità** nel quadro di **strategie di comunicazione** che hanno come obiettivo lo sviluppo dell'azienda.

COMPETENZA

Abbiamo costruito **professionalità** e **competenza** in oltre 25 anni di progetti e clienti. Abbiamo unito **duttilità**, **trasversalità** e **precisione**, tratti distintivi delle nostre quattro anime, per creare **progetti di comunicazione tailor-made** confezionati su misura per il cliente.

UNA PASSIONE

Comunicare è ciò che amiamo fare ed è per questo che costruiamo progetti che ci coinvolgano ed emozionino. È grazie alla passione che siamo nati e che continuiamo ad esserci.

PERCHÈ CI SIAMO DAL 1993

UN LABORATORIO CREATIVO

Comunicare bene significa strutturare un laboratorio sempre in ebollizione che si affina grazie al lavoro continuativo, alla costanza e all'esperienza, risultato di tanti anni di progetti sempre diversi e sempre nuovi.

UN MODO PER MIGLIORARCI

Trovare modi sempre differenti per dialogare con i nostri clienti, rispondere alle esigenze in continua trasformazione e, soprattutto, riuscire ad emergere in un mondo sempre più sovraffollato è, per noi, una sfida continua che ci permette di migliorarci ogni giorno.

OLTRE
650
CLIENTI GESTITI*

OLTRE
3000
PROGETTI REALIZZATI*

***STIMA** 1993/2021

I NOSTRI STRUMENTI

1 COMUNICAZIONE

COMUNICARE, PER NOI, È “FARE STRATEGIA”.

Strategia, corporate identity & branding, ufficio stampa, advertising: sono tutti strumenti per raccontare una storia, veicolare un messaggio, un brand, un’azienda, un prodotto, ma seguendo un percorso che costruiamo insieme a voi.

2 EVENTI

L’EVENTO, PER NOI, È UN MOMENTO CHE NON DEVE ESSERE DIMENTICATO.

Ricorrenze, convention, meeting, team building, lancio prodotti/servizi, inaugurazioni, eventi territoriali, mostre, festival: sono tutti momenti che hanno l’obiettivo di creare un’emozione e una relazione che duri il più a lungo possibile.

3 DIGITAL

ESSERE DIGITALI, PER NOI, SIGNIFICA TRASFORMARE UN’ESPERIENZA TRENTENNALE DI COMUNICAZIONE IN MESSAGGI CHE VIAGGIANO ATTRAVERSO L’OMNICANALITÀ.

Strategia digital e analytics, siti web, blog, SEO, DEM, lead generation and nurturing, email marketing, social, piano editoriale e ricerca organica, campagne a pagamento: il valore aggiunto di questi strumenti digital è nella strategia alla base. Studiata, pianificata, progettata.

4 ALLESTIMENTI

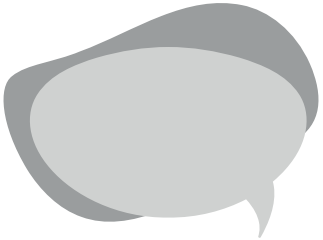
REALIZZARE UN PROGETTO DI ALLESTIMENTO, PER NOI, È VEICOLARE UN MESSAGGIO DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO UNO SPAZIO FISICO, DA VIVERE.

Stand fieristici, mostre ed esposizioni, Negozi/uffici: sono idee che si trasformano in luoghi di comunicazione.

IL NOSTRO FLUSSO DI LAVORO

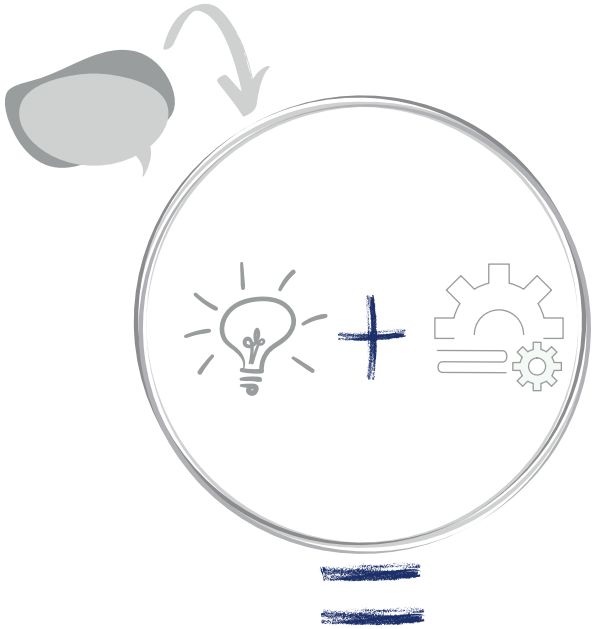
BRIEF

Ellisse + Cliente



MIND LAB

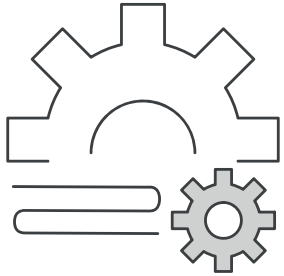
- Laboratorio di idee
- Concept & Creativity
- Progettualità
- Strategia



PROJECT

ON-FIELD ACTIVITIES

- Servizi operativi di comunicazione
- Segreteria organizzativa
- Logistica e Produzione
- Controllo
- Reportistica



I NOSTRI CLIENTI*

SONO PARTE DEL NOSTRO PERCORSO

*PRINCIPALI CLIENTI GESTITI 2018/2021

ELENA PAGANI
Presidente e
Senior Account

MARCO ANTOCI
Eventi e Logistica

CLAUDIO AVIGO
Eventi e
Web Marketing

FRANCESCO VISCARDI
Comunicazione e
Brand Positioning

IL NOSTRO TEAM

SANDRA BERNARDI
Head of Digital

LAURA COMINI
Event Specialist

ALBERTO FERRARI
Media Relations

ALICE TERZI
Account Executive

FRANCESCA GENTILE
Web Graphic Designer JR

ANDREA FOLLI
Web Content Creator

VALERIA DORSI
Account Executive

ELLISSE
COMMUNICATION
STRATEGIES

VIA BELVEDERE 10/H
25124 BRESCIA
T. 030 35 31 950
PR@ELLISSE.IT

WWW.ELLISSE.IT