



UFFICIO STAMPA

# UFFICIO STAMPA



L'attività di ufficio stampa on e offline è uno **strumento di comunicazione moderno ed efficace** in grado di posizionare un brand e di **umentarne il valore** e la **credibilità**.

Per questo motivo se utilizzato in modo strategico può diventare un valido strumento di vendita indiretta.



# CHI SIAMO

---



ELLISSE è una azienda di **comunicazione** da quando è nata, nel 1993.

Da allora, fra **esperienza** e **innovazione**, ci impegnamo a raggiungere gli obiettivi dei nostri clienti, studiando la **strategia** per farlo e utilizzando tutti gli strumenti a disposizione, vecchi e nuovi.

Per questo motivo ai settori che si occupano di Eventi, ADV e campagne pubblicitarie, Web Marketing e Ufficio stampa locale, dal 2016 abbiamo aggiunto e sviluppato un dipartimento che si occupa di **Ufficio Stampa Nazionale**.

Siamo una squadra affiatata e dinamica, che ama il proprio lavoro e lo fa con passione.

Il nostro responsabile Dipartimento Media Relation è **Alberto Ferrari**. Milanese, trapiantato a Brescia, con esperienza più che decennale nel settore, ha operato con marchi come Algida, Pompea, Carpisa, Yamamay, Sunsilk, Dove, Mentadent, Ecor Naturasi fra gli altri.



# COME LAVORIAMO

---



Per noi un ufficio stampa efficace deve costruire **rapporti dedicati** per ogni brand, una **rete di giornalisti** con i quali interagire con continuità per comporre insieme delle opportunità di visibilità: interviste, redazionali, conferenze stampa o sampling di prodotto.

Ogni testata on e offline ha sensibilità e priorità di redazione diverse, l'approccio per raggiungere il risultato deve perciò essere diversificato.

Per **raggiungere risultati** è quindi necessario mettere a fuoco gli obiettivi, avere un chiaro progetto strategico ed una road map da seguire con i giusti tempi. Un **monitoraggio** continuo della risposta e della visibilità ottenuta ci consente infine di valutare i risultati in **modo misurabile** e definire con precisione il valore pubblicitario equivalente, la diffusione, la readership, il trend temporale della presenza mediatica e l'andamento dei singoli lanci.



# ALCUNI ESEMPI

---



Di seguito 3 case history riferite alle diverse modalità di azione delle attività di ufficio stampa:

1 - **CONTRATTO DI UFFICIO STAMPA CONTINUATIVO:**

**Fondazione Poliambulanza.**

Questo tipo di rapporto permette di realizzare una strategia di ampio respiro e di costruire rapporti ad hoc monitorando step by step i risultati (una maratona).

2 - **LANCIO DI PRODOTTO: Caseifici Zani.**

In questo caso il periodo d'azione è relativamente ridotto e lo sforzo intenso (800 metri).

3 - **COMUNICAZIONE DI UN EVENTO: Confindustria Giovani Lombardia.**

In questo caso il tempo è nullo e l'intensità altissima, tutto accade in pochi giorni (100 metri).



# CLIENTE FONDAZIONE POLIAMBULANZA

Ellisse è da oltre 15 anni, consulente per tutte le attività di comunicazione di Fondazione Poliambulanza.

## PERIODO E OBIETTIVO

Dal 2016 si è deciso di ampliare la conoscenza di Fondazione al di fuori dei confini di Brescia e Provincia.

## TIPOLOGIA DI UFFICIO STAMPA

Contratto Continuativo

## RISULTATI

**250**  
RITORNI  
STAMPA / WEB  
AUDIO - VIDEO



**650.000€**  
DI VALORE\*

PUBBLICAZIONI SU TESTATE FRA LE QUALI IL CORRIERE DELLA SERA, IL SOLE 24 ORE, LA REPUBBLICA, ITALIA OGGI, DONNA MODERNA, OGGI, STARBENE, TU STYLE E MOLTE ALTRE

\*Valore calcolato con il sistema Fast Analysis dell'Eco della Stampa



# CLIENTE **CASEIFICI ZANI**

## PERIODO E OBIETTIVO

2016 - Nuovo prodotto (Paneer Zani), valutazione risposta di mercato, apertura rapporti buyer.

## TIPOLOGIA DI UFFICIO STAMPA

Due lanci nazionali con sampling di prodotto.

## RISULTATI

**2 LANCI NAZIONALI**

**35**  
RITORNI  
STAMPA / WEB  
AUDIO - VIDEO



**150.000€**  
DI VALORE\*

PUBBLICAZIONI SU TESTATE FRA LE QUALI OGGI, GENTE, FAMIGLIA CRISTIANA, TU STYLE, NATURAL STYLE E MOLTE ALTRE E COINVOLGIMENTO DI NUMEROSI FOOD BLOGGER.

\*Valore calcolato con il sistema Fast Analysis dell'Eco della Stampa



CLIENTE

# CONFINDUSTRIA GIOVANI LOMBARDIA | EVENTO NEW DEALS

Ellisse ha curato la nascita e la realizzazione delle 2 edizioni di NEW DEALS, il convegno nazionale dei giovani imprenditori dedicato ad una visione prospettica del mondo e del mercato.

PERIODO  
E OBIETTIVO

2016 - 2017 Lancio e posizionamento dell'evento a livello nazionale in ambito economico-imprenditoriale

TIPOLOGIA DI  
UFFICIO STAMPA

Contratto one-shot

RISULTATI

2 EDIZIONI

**111**  
RITORNI  
STAMPA / WEB  
AUDIO - VIDEO



**300.000€**  
DI VALORE\*

PUBBLICAZIONI SU TESTATE FRA LE QUALI ANSA, ADN KRONOS, GIORNALE DI BRESCIA, BRESCIA OGGI, CORRIERE DELLA SERA E MOLTE ALTRE.

\*Valore calcolato con il sistema Fast Analysis dell'Eco della Stampa







VIA BELVEDERE 10H  
25124 BRESCIA  
TEL 030 3531950  
account@ellisse.it



**ALBERTO FERRARI**  
RESPONSABILE DIPARTIMENTO  
MEDIA RELATION NAZIONALI



**ISABELLA FASSIO**  
RESPONSABILE  
MEDIA RELATION LOCALI



**SCOPRI DI PIÙ**

[WWW.ELLISSE.IT](http://WWW.ELLISSE.IT)